



中国入境旅游营销大会

World Tourism Exchange(WTE)

展位招商手册

2019年10月23-24日·中国·海口



大会组织机构

主办方：海口市人民政府

支持单位：海南省旅游和文化广电体育厅

承办方：海口市会展局；海口市旅游和文化广电体育局；上海思为文化传播有限公司



中国（海口）入境旅游营销大会

World Tourism Exchange Haikou (WTE)

- 深度论坛
- 专业展览
- 调研踩线
- 同期活动



结合跨境旅游行业实际需求，针对中国旅游市场现状，打造一场面向欧美澳市场**有展、有交易、有论坛、有效果转化平台的世界旅游界盛会—中国（海口）入境旅游营销大会（WTE）**，并通过大会有序推动以目的地为核心的国际区域旅游合作，以此来孵化以目的地为核心的跨境、跨区域的联程旅游产品，把目的地形象推广和提升入境游的绩效有机结合起来。

在WTE找到最具实力的买家



200+

200欧美澳买家



100+

100多位参展商



80+

80多家中国旅游目的地
主管部门领导参会



20+

10家海外旅游行业
协会组织会员
参会

WTE大会规划

大会名称：

2019年中国（海口）入境旅游营销大会
World Tourism Exchange Haikou(WTE)

大会举办时间：

2019年10月20日—10月25日（待定）

10月21~22海南省内考察游；10月22日晚欢迎晚宴；

10月23~24 论坛+展会+培训会+同期活动；

10月25日后 中国其它目的地考察游。

大会举办地点：

中国·海南·海口(海南国际会议展览中心)

与会嘉宾：

邀请200位左右的国际嘉宾和部分国内嘉宾



WTE邀请的国际买家

买家覆盖欧美澳



预约会晤



预约会务让参展商价值最大化

协会



欧美澳当地旅游行业内有影响力的旅游协会参与买家计划

买家



所有买家均经过精挑细选

旅行社、旅行商



欧美澳市场上有影响力的旅游批发商、旅行社等

轻松社交



预约会务



欢迎晚宴



落日派对



晚间活动

● 深度论坛 ● 专业展览 ● 调研踩线 ● 同期活动

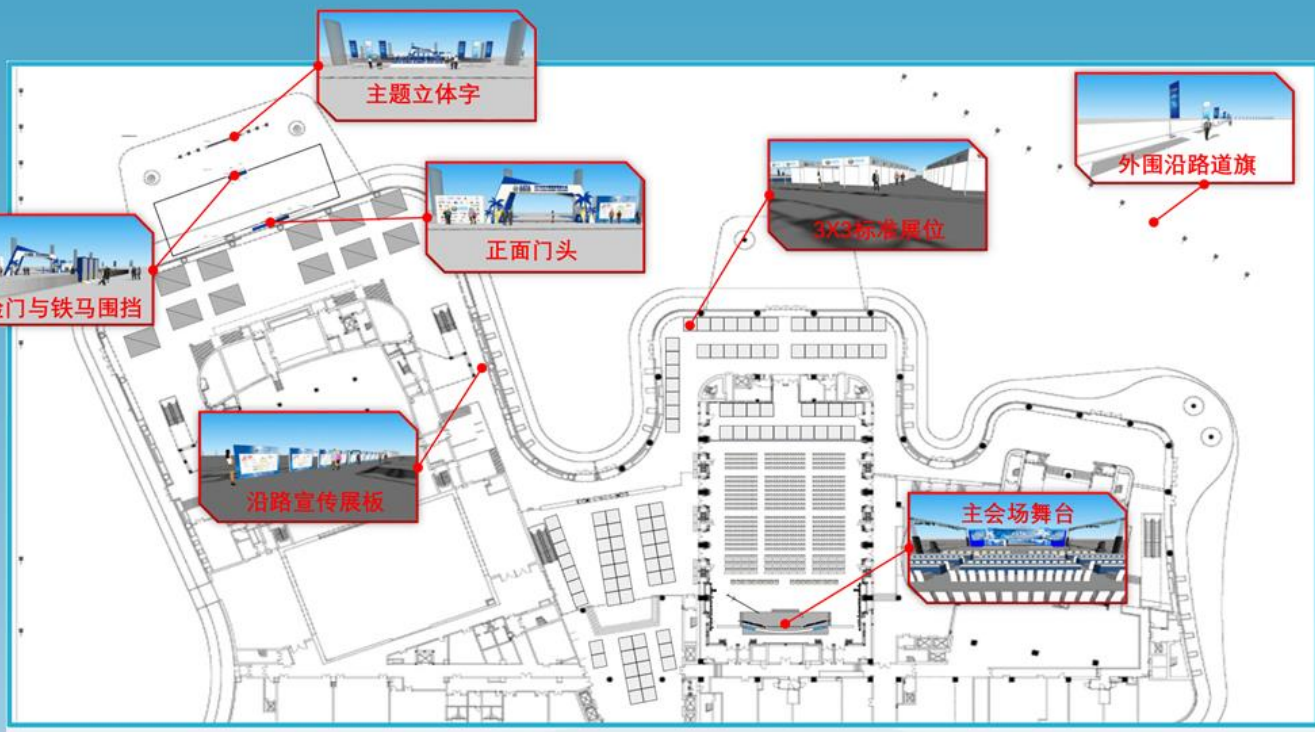
中国(海口)入境旅游营销大会(WTE)
于2019年10月20日-25日(待定)在
海口市(海南国际会议展览中心)举办

嘉宾入住海口
万豪酒店

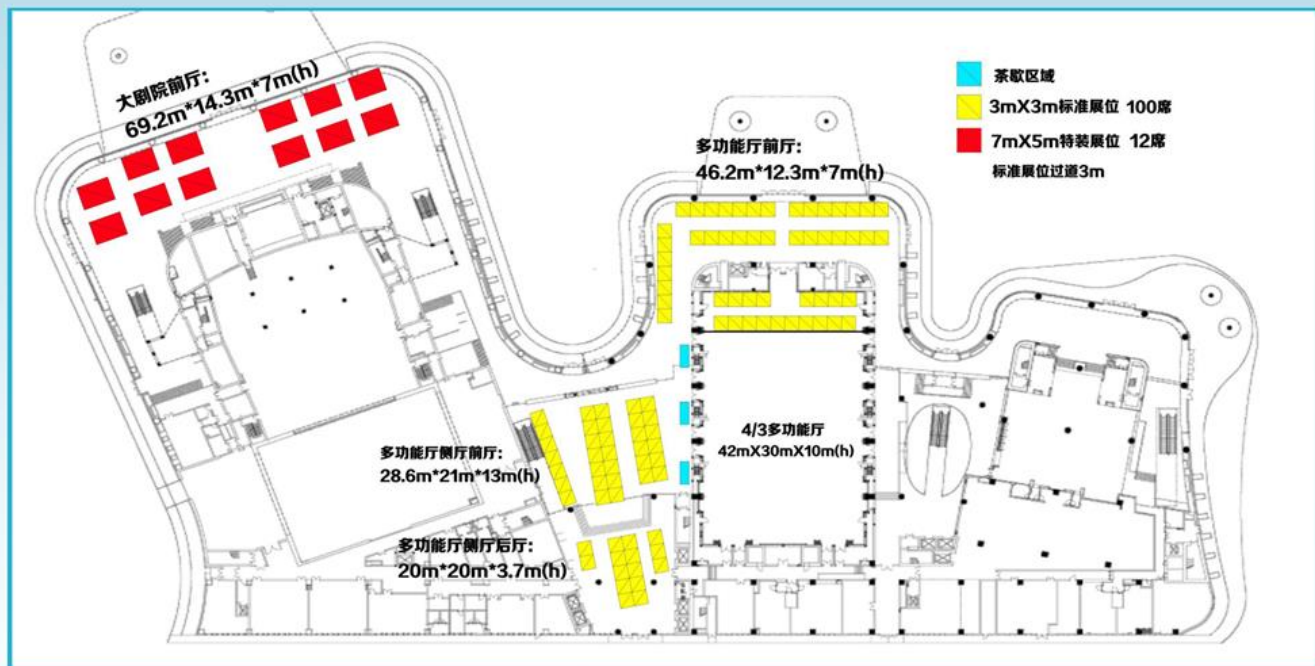
大会会场
海南国际会展中心



具体位置示意



展位规划图



加入WTE，共同开启入境旅游发展新模式

让影响遍及全球

- 在这里，您可以**与行业专家一起把脉中国旅游行业新趋势**，了解政策、行业动向；
- 在这里，您可以**与行业领袖直面对话**，与优秀同业分享交流，共建中国入境游市场的未来；
- 在这里，您可以面向海外市场（尤其是欧美澳新市场）200位左右特邀买家**展示、交流、交易中国入境游产品**。您可以通过预约会晤，使您及买家的商业价值最大化；
- 在这里，您可以与**国际嘉宾一起参与特色旅游线路调研踩线**，共同探讨、联手设计出适合目标市场需求的入境游产品；
- 在这里，您可以面向严格筛选的特邀买家**举办目的地旅游推介**；
- 在这里，您还可以筛选出高质量的商业合作伙伴，与专业买家进行**最直接的沟通交流**；



欢迎您成为WTE参展商

与我们精心挑选的国际买家进行面对面的交流

您可以选择特装展位（不含搭建）来自主设计您的展台，或选择含搭建的标准展位轻松一步到位。选择特装展位套餐和含搭建标准展位套餐，**均可享受以下服务：**

- 1、有一位名额参加WTE开幕晚宴；
- 2、可免费参加WTE论坛；
- 3、参展商的logo将被录入会刊中（纸质&电子）；
- 4、参与各类商务社交活动，最大化拓展合作机会。



图样仅供参考，一切以最终展位搭建效果为准

标准展位3×3 ▲

特装展台7×5 ▼



图样仅供参考，一切以最终展位搭建效果为准

标准展位(含搭建)

您可以选择含搭建的标准展位套餐轻松一步到位。WTE提供了100席位的标准展位；含标准的展位家具，只需自行准备宣传海报。每个标准展位包含1间3晚的酒店住房（含早餐）。



标准展位套餐

含标准的展位家具，只需自行准备宣传海报。

标准展位套餐

—
9平方
—

人民币

18,800

普通标准展位配置如下：

铝料型材支架，5毫米三聚氰胺板围身，楣板含即时贴制作参展公司名称或展位号，地面铺灰色地毯。

- ※ 1个询问柜
- ※ 1个吧椅
- ※ 1个圆桌
- ※ 2个黑胶椅
- ※ 1个废纸篓
- ※ 1个插座/三眼通用插座
- ※ 3个长臂射灯
- ※ 1间3晚酒店住房（三四星级，含早餐）

* 写真KT板



图样仅供参考，一切以最终展位搭建效果为准

标准展位套餐

—
18平方
—

人民币

37,600

普通标准展位配置如下：

铝料型材支架，5毫米三聚氰胺板围身，楣板含即时贴制作参展公司名称或展位号，地面铺灰色地毯。

- ※ 2个询问柜
- ※ 2个吧椅
- ※ 2个圆桌
- ※ 4个黑胶椅
- ※ 2个废纸篓
- ※ 2个插座/三眼通用插座
- ※ 6个长臂射灯
- ※ 2间3晚酒店住房（三四星级，含早餐）

* 写真KT板



图样仅供参考，一切以最终展位搭建效果为准

特装展位(不含搭建)

您可以选择特装展位(不含搭建)来自主设计您的展台:特装展位35平方空地,位于展馆室内出入大门口。主办方不提供展台的设计与搭建以及展台标准家具。每个特装提供2间3晚的酒店住房。

人民币

66,000


(5 × 7 = 35平方)



上海思为文化传播有限公司介绍

上海思为文化传播有限公司是市场上少有的垂直于跨境旅游业的，集整合营销、国际跨境营销、国际性MICE运营和技术营销于一体且能实现精益化整合营销的公司，具有技术研发能力和经过检验逐渐成熟的完整的旅游行业解决方案。与北美、欧洲等海外旅游行业协会建立了长期合作关系；

公司CEO侯颖女士 (Isabella Hou) 同时兼任美国旅行顾问协会 (ASTA) 中国分会的主席，并于2017年将ASTA中国旅游营销峰会 (展会+论坛) 落地中国贵州贵阳。



卢媛媛 (客户经理)

M: +86 138 1654 9979

Luisa.lu@beyondsummits.com

刘艳阳 (高级客户经理)

M: +86 183 0179 1639

Margie.liu@beyondsummits.com

王若男 (客户总监)

M: +86 152 8974 2152

Row.wang@beyondsummits.com

侯颖 (ASTA中国分会主席、上海思为 CEO)

M: +86 137 0189 1857

Isabella.hou@beyondsummits.com

WTE展位招商手册

2019年10月23-24日·中国·海口



加入我们
共同开启入境旅游发展新模式
让影响遍及全球

上海思为文化传播有限公司（ASTA中国区独家代理）

电话：+86 21 61992660

地址：上海市静安区华山路2号静安高和大厦12层R68室

官网：<https://www.beyondsummits.com>



BEYOND 思为
SUMMITS 为